

28.09.2016 12:11 CEST

## 1. Tag der Trinkhallen: Birgit Fuchs aus Duisburg sichert sich den 1. Preis beim Gewinnspiel!

Schon zum zweiten Mal in diesem Jahr hat ein Anruf der Ruhr Tourismus GmbH (RTG) die Trinkhallenbesitzerin Birgit Fuchs aus Duisburg in Begeisterung versetzt. Erst die Tatsache, dass ihre Trinkhalle auf der Johanniterstraße in Hochfeld als eine von 50-Programm-Buden ausgewählt wurde, und jetzt das: Beim Gewinnspiel zum 1. Tag der Trinkhallen hat sie die meisten Karten zurückgeschickt und sich damit einen Einkaufsgutschein für die METRO im Wert von 500 Euro gesichert.

„Einfach mal einkaufen ohne nachzudenken – super!“ kommentiert Fuchs den Preis. Wie auch schon bei der Bewerbung für den 1. Tag der Trinkhallen habe sie sich ganz besonders ins Zeug gelegt und Gewinnspielflyer und Gutscheinhefte unters Volk bzw. an die Kunden gebracht, erzählt sie. Zur Übergabe des Gutscheins besuchte die RTG mit ihren Projektpartnern der METRO, der BILD und des Pressegrossisten Wilhelm Schmitz GmbH & Co. KG Birgit Fuchs in ihrer Trinkhalle in Duisburg.

Am 20. August fand hier ein „Jazz Slam“ in der Programmsparte „Poetry Slam“ statt. Birgit Fuchs schwärmt noch heute vom 1. Tag der Trinkhallen: „Der Tag, die Band, alles war super klasse, ein voller Erfolg! Wir haben durchweg positive Resonanz erfahren, die Leute haben viel gelacht und sich wohl gefühlt. Für uns war es besonders schön, einmal andere, uns bis dahin fremde Menschen kennenzulernen.“

Impressionen zum 1. Tag der Trinkhallen unter

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region. Neben ihrer Tätigkeit im Tourismusmarketing ist die Gesellschaft auch als Reiseveranstalter tätig.

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- [RUHR.TOPCARD](#)
- [radrevier.ruhr](#)
- [RuhrtalRadweg](#)
- [Römer-Lippe-Route](#)
- [RuhrKunstMuseen](#)
- [RuhrBühnen](#)
- [RUHR.MEETING](#)
- [ExtraSchicht](#)
- [Tag der Trinkhallen](#)
- [!SING – DAY OF SONG](#)



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung

**NORD**  
**RHEIN**  
**WEST**  
**FALEN**

## Kontaktpersonen



### **Sarah Thönneßen**

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

s.thoennesen@ruhr-tourismus.de

0208 899 59 151



### **Nina Dolezych**

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

n.dolezych@ruhr-tourismus.de

0208 89959 152



### **Melissa Kohnen**

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

m.kohnen@ruhr-tourismus.de

0208 89959 111



### **Jan Pass**

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

j.pass@ruhr-tourismus.de

0208 89959 168