

20.07.2016 10:56 CEST

1. Tag der Trinkhallen: So bunt wird das Programm!

Rund 300 Akteure an 50 Programm-Buden, 17 Musikrichtungen, Lesungen und Mitmach-Aktionen von Karaoke bis Graffiti: Am 20. August feiert das gesamte Ruhrgebiet den 1. Tag der Trinkhallen, und das Programm kann sich sehen lassen. Sebastian23, Sebel und Olaf Opal sind nur drei bekannte Künstler, die am Veranstaltungstag „anne Bude“ auftreten. Neben den 50 von der Ruhr Tourismus GmbH (RTG) organisierten Programm-Buden sind weit über 100 Trinkhallen mit eigenen Aktionen Teil des Events.

Kulinarik trifft auf Literatur

An der Erzbahnbude in Gelsenkirchen trifft Kulinarik auf Literatur, wenn der gebürtige Ruhrgebietler Florian Hartinger vom Kölner Spitzenrestaurant Maibeck aus allem, was er in der Trinkhalle vorfindet, das erste offizielle Trinkhallen-Menü zaubert und Nils Beckmann und Jennifer Evert dazu szenisch lesen. Musikalisch wird es unter anderem in Bochum: Mitsingen ist ausdrücklich erwünscht am „Check-In Kiosk & More“. Schauspieler und Sänger Carsten Keller als Agent gibt hier den Ton an und lässt Michi Kleiber, den Meister der Ukulele, immer zur vollen Stunde die von den Besuchern ausgewählten und eingeübten Kultstücke performen.

Kabarett im Westen, Jazz ganz im Osten

Auch der Weg an den äußeren Rand des Ruhrgebiets lohnt sich. „Mo’s Jump In Kiosk“ in Wesel lockt ganz im Westen mit gespielterm Witz und schräger Comedy in der Sparte Kabarett/Kleinkunst, die „Klümpchenbude“ in Bergkamen ganz im Osten des Reviers hält unter anderem Jazz von und mit

der Kombo „Tricycle“ bereit, die von dem in Essen lebenden Niederländer Caspar van Meel angeführt wird. Im Zentrum des Reviers sind vielerorts mehrere Trinkhallen in einem Viertel Programm-Bude. Diese Trinkhallen befinden sich oftmals recht nah beieinander, perfekt um auf Büdchentour statt auf Kneipentour zu gehen. Das von der RTG organisierte Programm läuft am Veranstaltungstag zwischen 16 und 22 Uhr als Schleife. Wer von Bude zu Bude schlendert oder radelt, bekommt also jede Menge Abwechslung geboten.

Sammelalbum als Programmheft

Ab heute ist das Programmheft zum 1. Tag der Trinkhallen an allen teilnehmenden Programm-Trinkhallen kostenlos erhältlich - und es lässt das Herz eines jeden Büdchen-Fans höher schlagen. Als knallbuntes Sammelalbum kommt es daher. Wer mag, kann also ab sofort Büdchenbilder sammeln, kleben und tauschen. Online gibt es das Sammelalbum unter www.tagdertrinkhallen.ruhr/sammelheft. Was wo los ist am 1. Tag der Trinkhallen, erfahren Besucher unter www.tagdertrinkhallen.ruhr/programm. Auch die eigenen Beiträge der angemeldeten Trinkhallen werden dort vorgestellt.

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region. Neben ihrer Tätigkeit im Tourismusmarketing ist die Gesellschaft auch als Reiseveranstalter tätig.

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- [RUHR.TOPCARD](#)
- [radrevier.ruhr](#)
- [RuhrtalRadweg](#)
- [Römer-Lippe-Route](#)
- [RuhrKunstMuseen](#)

- [RuhrBühnen](#)
- [RUHR.MEETING](#)
- [ExtraSchicht](#)
- [Tag der Trinkhallen](#)
- [!SING – DAY OF SONG](#)



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

NORD
RHEIN
WEST
FALEN

Kontaktpersonen



Sarah Thönneßen

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
s.thoennessen@ruhr-tourismus.de
0208 899 59 151



Nina Dolezych

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
n.dolezych@ruhr-tourismus.de
0208 89959 152



Melissa Kohnen

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
m.kohnen@ruhr-tourismus.de
0208 89959 111



Jan Pass

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

j.pass@ruhr-tourismus.de

0208 89959 168