



Copyright: CreativRevier Heinrich Robert

14.06.2023 11:00 CEST

44 Spielorte, 22 Städte, eine Nacht in der Metropole Ruhr: Die ExtraSchicht lebt auch in Hamm im CreativRevier Heinrich Robert

Im Ruhrgebiet schlummert mehr als das Industrieerbe! Das stellt die ExtraSchicht am 24. Juni unter Beweis, wenn sich in der Nacht der Industriekultur die Metropole Ruhr in ein Areal der Kunst und Kultur verwandelt. 44 Spielorte in 22 Städten stehen in diesem Jahr auf dem Programm und werden für eine Nacht in der Zeit von 18 Uhr bis 2 Uhr das

Ruhrgebiet zum Strahlen bringen. Auch Hamm wird Teil dieser besonderen Nacht sein.

Aufbruch und Neubeginn

Die ExtraSchicht 2023 steht unter dem Motto „Zukunft“: Heinrich Robert wird dabei mit einzigartigen Illuminationen und Shows in Szene gesetzt. Bei einer entspannten Zugfahrt können die abgelegenen und noch unzugänglichen Bereiche des alten Bergwerks entdeckt werden. Tauchen Sie im Adener Stollen-Nachbau in die ehemalige Welt des Bergbaus unter Tage ein.

Mehr als 20 **Bands und Live-Musiker:innen** setzen die historischen Hallen in Szene und erwecken Heinrich Robert zu neuem Leben. Eine Streetfood-Meile lässt dabei auch kulinarisch keine Wünsche offen.

Das **Abschlussfeuerwerk** über dem Hammerkopfturm markiert ein weiteres Highlight einer rauschenden Nacht, bevor eine Drohnen Show (wetterabhängig) den spektakulären Schlusspunkt setzt.

Weitere Informationen zum Programm und zur Ticket-Bestellung sind zu finden auf der Webseite unter www.extraschicht.de

Über die ExtraSchicht:

Die ExtraSchicht ist ein jährliches Kulturfestival, das in der Metropole Ruhr in diesem Jahr bereits zum 21. Mal stattfindet. Das Festival verwandelt die Industrieanlagen des Ruhrgebietes in einzigartige Veranstaltungsorte und bietet den Besucher:innen die Möglichkeit, Kunst, Kultur und Unterhaltung in ungewöhnlicher Umgebung zu erleben.

Pressekontakt:

Andreas Heuser
info@creativrevier-hamm.de
02362-9430 40

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu

entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region.

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- [RUHR.TOPCARD](#)
- [radrevier.ruhr](#)
- [RuhrtalRadweg](#)
- [Römer-Lippe-Route](#)
- [Industriekultur.Ruhr](#)
- [RuhrKunstMuseen](#)
- [RuhrBühnen](#)
- [ExtraSchicht](#)
- [Tag der Trinkhallen](#)
- [!SING – DAY OF SONG](#)
- [RUHR.FUSSBALL](#)

Kontaktpersonen



Nina Dolezych

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

n.dolezych@ruhr-tourismus.de

0208 89959 152