

04.11.2019 11:08 CET

## **EINLADUNG: Auf Entdeckungsreise mit der RuhrKultur.Card 2020**

Sehr geehrte Damen und Herren,

liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

anlässlich der RuhrKultur.Card 2020 möchten wir Sie herzlich zum Pressegespräch ins Theater Duisburg einladen. Nach dem ersten erfolgreichen Jahr der RuhrKultur.Card 2019 möchten wir zum einen Bilanz ziehen und Ihnen zum anderen alle Neuheiten rund um die RuhrKultur.Card 2020 vorstellen, die vom 1.1. – 31.12.2020 gültig ist.

**Pressekonferenz: Mittwoch, den 13. November 2019, um 11 Uhr**

**Ort: Theater Duisburg, Neckarstraße 1, 47051 Duisburg  
(Parkmöglichkeiten Tiefgarage City Palais oder Tiefgarage**

**König-Heinrich-Platz)**

**Podium:**

**Axel Biermann: Geschäftsführer Ruhr Tourismus GmbH**

**Karoline Hoell: Leiterin Theater Duisburg**

**Olaf Kröck: Intendant Ruhrfestspiele Recklinghausen**

**Christine Vogt: Direktorin LUDWIGGALERIE Schloss Oberhausen**

## **Moderation:Katja Leistenschneider**

Bitte beachten Sie, dass die Pressekonferenz im Anschluss an das Podiumsgespräch im Lehmbruck Museum (Fußweg ca. 8 Minuten) fortgesetzt wird. Nach einer kurzen Begrüßung durch Museumsdirektorin Dr. Söke Dinkla und einem gemeinsamen Lunch erhalten Sie hier Ihre persönliche RuhrKultur.Card 2020. Es besteht die Möglichkeit die aktuelle Ausstellung *Eija-Liisa Ahtila. Skulptur in Zeiten des Posthumanismus* zu besuchen.

Sie können sich gern bis zum 11. November 2019 unter folgendem Link oder via Mail akkreditieren:

<https://www.artefakt-berlin.de/aktuelle-projekte/kulturnetzwerke-ruhr/#press-accreditation>

[mail@artefakt-berlin.de](mailto:mail@artefakt-berlin.de)

Für telefonische Rückfragen melden Sie sich bitte bei der unterstützenden Medienagentur Artefakt Kulturkonzepte / Alexander Flöth & Ursula Rüter unter 030-440 10 688 oder Jan Pass unter 0208-899 59 168.

---

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region. Neben ihrer Tätigkeit im Tourismusmarketing ist die Gesellschaft auch als Reiseveranstalter tätig.

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- [RUHR.TOPCARD](#)
- [radrevier.ruhr](#)
- [RuhrtalRadweg](#)
- [Römer-Lippe-Route](#)

- [Industriekultur.Ruhr](#)
- [RuhrKunstMuseen](#)
- [RuhrBühnen](#)
- [ExtraSchicht](#)
- [Tag der Trinkhallen](#)
- [!SING – DAY OF SONG](#)



KULTUR RUHR GmbH



## Kontaktpersonen



### **Jan Pass**

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

[j.pass@ruhr-tourismus.de](mailto:j.pass@ruhr-tourismus.de)

0208 89959 168