TOURISMUS RUHR

Gravel Ground — Das Gravel-Testival 2025 auf Zeche Ewald | Delius Klasing | DKEVENTS ((c) Carsten Mathiaszyk)

03.09.2025 10:00 CEST

Einladung zum Pressegespräch "Gravel Ground by Maxxis" – das Event-Highlight für die Gravel-Community, 09.09.2025

Einladung zum Pressegespräch:

_Vorstellung „Gravel Ground by Maxxis”
_Warum Gravel-Bikes voll im Trend liegen
_Sportliche Highlights und Rahmenprogramm
_Kostenloses Touren-Angebot für Jedermann

Zu unserem Pressegespräch am Dienstag, 09. September möchten wir Sie gemeinsam mit dem Delius Klasing Verlag (Veranstalter) herzlich einladen. Wir freuen uns, Sie ausführlich über unser Event „Gravel Ground“ (26. bis 28. September) auf der Zeche Ewald zu informieren. Neben einem sportlichen Wettbewerb für ambitionierte Gravelbiker erwartet die Besucher außerdem ein vielseitiges Touren-Angebot, eine feine Expo mit namhaften Ausstellern sowie ein abwechslungsreiches Bühnen- und Abendprogramm.

Hierzu laden wir Sie herzlich ein:

Dienstag, 09.09.2025 / 11:00 - 12:15 Uhr
Zeche Ewald Entwicklungsgesellschaft mbH & Co. KG
Motorworld, Raum: Racing (links neben dem Café Zipper)
Doncaster Platz 4
45699 Herten

Als Gesprächspartner erwarten Sie:

- Christoph Lottritz, Abteilungsleiter Aktivtourismus Ruhr Tourismus GmbH
- Jochen Schlutius, radrevier.ruhr
- Oliver Nierstenhöfer, Event-Management, Motorworld
- Linda Wanzke, Event-Leiterin Delius Klasing Verlag GmbH

Das Pressegespräch endet voraussichtlich gegen 12:15 Uhr und wird Ihnen selbstverständlich Zeit für Fragen und Gespräche geben. Anschließend dürfen gerne Fotos gemacht werden.

Parkplätze sind direkt bei der Motorworld ausreichend vorhanden.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und bitten um formlose Akkreditierung per Mail an presse-dkevents@delius-klasing.de

Alle Informationen zum Event finden Sie hier: Gravel Ground — Das Gravel-Testival 2025 auf Zeche Ewald | Delius Klasing | DKEVENTS

Für Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

DELIUS KLASING

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region.

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- RUHR.TOPCARD
- radrevier.ruhr
- RuhrtalRadweg
- Römer-Lippe-Route
- Route Industriekultur
- RuhrKunstMuseen
- RuhrBühnen
- ExtraSchicht
- Tag der Trinkhallen

Kontaktpersonen

Nina Dolezych
Pressekontakt
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
n.dolezych@ruhr-tourismus.de
0208 89959 152