

23.08.2018 11:26 CEST

Einladung zum Pressegespräch - Katalogvorstellung Kunst & Kohle

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie herzlich am **30. August 2018** um **11 Uhr** zu unserem
Pressegespräch ein:

Kunst & Kohle – Gemeinsame Katalogvorstellung der RuhrKunstMuseen

Kunstmuseum Gelsenkirchen, Horster Straße 5 – 7, 45897 Gelsenkirchen

17 RuhrKunstMuseen haben das Ende der deutschen Steinkohleförderung zum Anlass genommen, für das größte städteübergreifende Ausstellungsprojekt, das je zu diesem Thema umgesetzt wurde. In 13 Städten der Metropole Ruhr werden seit Mai zeitgleich über 100 künstlerische Positionen nationaler und internationaler Künstler*innen gezeigt, die sich auf unterschiedliche Art und Weise mit dem „schwarzen Gold“ auseinandersetzen.

Gerne möchten wir Ihnen die Kataloggesamtausgabe im Schuber – bestehend aus 17 Bänden – präsentieren und bei dieser Gelegenheit ebenfalls über die Frage nach der kulturellen Dimension des Einschnitts zum Ende der deutschen Steinkohleförderung sprechen. Auf dem Podium erwarten Sie Vertreter*innen der RuhrKunstMuseen sowie der RAG-Stiftung und der Brost-Stiftung. Für die musikalische Begleitung sorgen Martin Blume und Eckard Koltermann (Jazz).

Die Kataloge sind im Wienand Verlag, Köln erschienen. Der limitierte Schuber mit allen 17 Bänden ist in der Museumsausgabe für 100 € erhältlich. Presseexemplare werden Ihnen vor Ort ausgehändigt.

Wir freuen uns über Ihre Anmeldung per Mail an m.wormit@ruhr-tourismus.de oder per Telefon unter 0208 899 59 142.

Bei Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Müjde Wormit

Ruhr Tourismus GmbH

Abteilung Kultur, RuhrKunstMuseen

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region. Neben ihrer Tätigkeit im Tourismusmarketing ist die Gesellschaft auch als Reiseveranstalter tätig.

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- [RUHR.TOPCARD](#)
- [radrevier.ruhr](#)
- [RuhrtalRadweg](#)
- [Römer-Lippe-Route](#)
- [Industriekultur.Ruhr](#)
- [RuhrKunstMuseen](#)
- [RuhrBühnen](#)
- [ExtraSchicht](#)
- [Tag der Trinkhallen](#)
- [!SING – DAY OF SONG](#)

Kontaktpersonen



Jan Pass

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

j.pass@ruhr-tourismus.de

0208 89959 168



Sarah Thönneßen

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

s.thoennessen@ruhr-tourismus.de

0208 899 59 151



Nina Dolezych

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

n.dolezych@ruhr-tourismus.de

0208 89959 152



Melissa Kohnen

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

m.kohnen@ruhr-tourismus.de

0208 89959 111