TOURISMUS RUHR

Bild: RuhrTourismus

06.03.2023 09:36 CET

Einladung zur Pressekonferenz: Neues Logo und Webseite der Route Industriekultur

Was haben zwei Pfeile und ein Förderturm gemeinsam? Das möchte der Regionalverband Ruhr, Träger der Route Industriekultur, gemeinsam mit der Ruhr Tourismus GmbH bei der Präsentation des neuen Design der „Route Industriekultur“ sowie der neuen Webseite bei einer Pressekonferenz vorstellen.

Wann: 10. März 2023, 10.30 Uhr bis 11.30 Uhr

Wo: Gebläsehalle Landschaftspark Duisburg-Nord,

Emscherstraße 71, 47137 Duisburg

Das neue Design stellen Ihnen vor: Karola Geiß-Netthöfel, Regionaldirektorin des RVR und Axel Biermann, Geschäftsführer der Ruhr Tourismus GmbH.

Die Begrüßung übernimmt Timo Hauge, Leiter Team Industriekultur, RVR. Und auch der neue Entdeckerpass liegt druckfrisch auf dem Tisch. Das aktuelle Exemplar lotst die Besucherinnen und Besucher auch in der Saison 2023 zu den 27 Ankerpunkten, 17 Panoramen und 13 Siedlungen der Route Industriekultur und liefert kompakt die wichtigsten Infos.

Über Ihr Erscheinen würden wir uns sehr freuen. Bei Fragen wenden sie sich gerne an presse@ruhr-tourismus.de.

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region.

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- RUHR.TOPCARD
- radrevier.ruhr
- RuhrtalRadweg
- Römer-Lippe-Route
- Industriekultur.Ruhr
- RuhrKunstMuseen
- RuhrBühnen
- ExtraSchicht
- Tag der Trinkhallen
- !SING – DAY OF SONG
- RUHR.FUSSBALL

Kontaktpersonen

Nina Dolezych
Pressekontakt
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
n.dolezych@ruhr-tourismus.de
0208 89959 152