

19.11.2018 15:10 CET

# EINLADUNG ZUR PRESSEKONFERENZ RUHRKULTUR.CARD

**Vorstellung der neuen RuhrKultur.Card**  
am **Donnerstag, den 29. November 2018, um 11 Uhr**  
im **Aalto-Theater und Museum Folkwang, Essen**

Um Akkreditierung wird bis zum 26.11.2018 gebeten  
unter [artpress@uteweingarten.de](mailto:artpress@uteweingarten.de).

20 Museen, 11 Theater und drei bedeutende Kulturfestivals in 16 Städten – die RuhrKultur.Card versammelt ein vielseitiges, städteübergreifendes Kulturangebot in der Metropole Ruhr. Die RuhrKunstMuseen, die RuhrBühnen sowie die Ruhrtriennale, die Internationalen Kurzfilmtage Oberhausen und die Ruhrfestspiele Recklinghausen sind Partner der neuen Kulturkarte, die mit freiem Eintritt und Ermäßigungen dazu einlädt, die Kulturlandschaft des Ruhrgebiets flächendeckend zu erkunden. Begleitet wird die **RuhrKultur.Card** von einem Reiseführer, dem **RuhrKultur.Guide**.

**Wir laden Sie herzlich ein, Ihnen unsere Neuheit vorzustellen.**

ABLAUF DER PRESSEKONFERENZ:

**11 Uhr: Aalto-Theater, Opernplatz 10, 45128 Essen**

Podiumsgespräch:

Axel Biermann, Geschäftsführer Ruhr Tourismus

Stefanie Reichart, Leitung Abteilung Kultur, Ruhr Tourismus  
Leane Schäfer, Sprecherin der RuhrKunstMuseen (Leiterin Kunstmuseum Gelsenkirchen)  
Michael Schulz, Sprecher der RuhrBühnen (Generalintendant Musiktheater im Revier, Gelsenkirchen)  
Sarah Meyer-Dietrich, Autorin & Redaktionsleitung RuhrKultur.Guide

Moderation: Katja Leistenschneider

## **Gemeinsamer 8-minütiger Spaziergang**

**11:45 Uhr: Museum Folkwang, Museumsplatz 1, 45128 Essen (Gartensaal)**

Kurze Begrüßung durch den Museumsdirektor Peter Gorschlüter

Gemeinsamer **Lunch**

Möglichkeit zu Einzelgesprächen, Rückfragen, Interviews und Fotos

**Erhalt Ihrer persönlichen RuhrKultur.Card und Ihres RuhrKultur.Guides.**



KULTUR RUHR GmbH



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung



---

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region. Neben ihrer Tätigkeit im Tourismusmarketing ist die Gesellschaft auch als Reiseveranstalter tätig.

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- [RUHR.TOPCARD](#)
- [radrevier.ruhr](#)
- [RuhrtalRadweg](#)
- [Römer-Lippe-Route](#)
- [Industriekultur.Ruhr](#)
- [RuhrKunstMuseen](#)
- [RuhrBühnen](#)
- [ExtraSchicht](#)
- [Tag der Trinkhallen](#)
- [!SING – DAY OF SONG](#)

## Kontaktpersonen



### **Jan Pass**

Pressekontakt  
 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
[j.pass@ruhr-tourismus.de](mailto:j.pass@ruhr-tourismus.de)  
 0208 89959 168



### **Sarah Thönneßen**

Pressekontakt  
 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
[s.thoennesen@ruhr-tourismus.de](mailto:s.thoennesen@ruhr-tourismus.de)  
 0208 899 59 151



### **Nina Dolezych**

Pressekontakt  
 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
[n.dolezych@ruhr-tourismus.de](mailto:n.dolezych@ruhr-tourismus.de)  
 0208 89959 152



### **Melissa Kohnen**

Pressekontakt  
 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
[m.kohnen@ruhr-tourismus.de](mailto:m.kohnen@ruhr-tourismus.de)  
 0208 89959 111