



Zahlreiche Menschen finden sich beim Sunset Picknick zusammen und feiern ausgelassen. ©Ravi Sejk

20.08.2024 11:15 CEST

Elektronische Musik über den Dächern des Ruhrgebiets: Das Sunset Picknick am 07. September 2024 auf der Halde Hoheward

Am Samstag, den 07. September findet das SunsetPicknick 2024 statt. Hoch über den Dächern des Ruhrgebiets erklingen dann elektronische Sounds und gemeinsam zelebrieren die Gäste den Sonnenuntergang. Mit A.D.H.S. und Juliet Sikora konnten zwei namhafte Hauptacts gewonnen werden. Bei der gemeinsamen Veranstaltung treten der Regionalverband Ruhr (RVR) als

Projektträger und die Ruhr Tourismus GmbH (RTG) als Veranstalterin auf.

Das SunsetPicknick ist eine der ungewöhnlichsten Veranstaltungen der Metropole Ruhr. Denn hoch über den Dächern der Region wird zu elektronischer Musik gechillt, gepicknickt, getanzt und der Sonnenuntergang zelebriert. So weit oben, mit einem fantastischen Ausblick, ist der Sonnenuntergang magisch! Und somit ist, neben der elektronischen Musik und dem Sonnenuntergang, die Halde Hoheward, ein weiterer Hauptdarsteller der Veranstaltung.

Musikalisches Programm - lokal und überregional

Von Beginn an setzte das SunsetPicknick bei der Musikauswahl auf eine Mischung aus lokalen und überregionalen Acts. Mit A.D.H.S. konnte der Shooting Star der Techno-Szene verpflichtet werden. Ursprünglich aus Süddeutschland kommend, lebt und arbeitet er heute in Berlin. Von hier aus führen ihn Engagements rund um die Welt, wo er auf größten Festivals zu Gast ist. Dagegen ist Juliet Sikora eine echte Dortmunderin, aber auch sie spielt auf allen wichtigen nationalen und internationalen Festivals und ist eines der Aushängeschilder in Sachen elektronischer Musik des Ruhrgebiets. Unterstützt werden die beiden von den Szenegrößen Man At Arms & Tiko und mit Palmfax kommt ein frisches und schon erfolgreiches DJ-Duo aus Gelsenkirchen auf das Plateau der Halde. Insgesamt dürfen sich die Besucher:innen musikalisch auf elektronische Musik der Extraklasse freuen, eingerahmt von der einmaligen Kulisse der Halde Hoheward und einem traumhaft schönen Sonnenuntergang.

Das kostenlose Picknick beginnt um 15.00 Uhr und endet um 23.00 Uhr. Im Anschluss findet zum ersten Mal die SunsetPicknick AfterShow Party in der Maschinenhalle Süd der Motorworld Zeche Ewald- Ruhr in Herten statt. Dort stehen DJ Kindermann und DJ Solow an den Reglern. Die Aftershow Party ist "presented by Atmosphere x Motorworld". Die Tickets hierfür sind ausschließlich an der Tageskasse vor Ort für 10 Euro erhältlich.

Vormittags lädt der Regionalverband Ruhr zum ersten HIKING DAY RUHR. Das neue Angebot für Wanderer und Familien führt auf zwei ausgezeichneten Routen durch den Landschaftspark in Herten und Recklinghausen mit den beiden imposanten Halden Hoppenbruch und Hoheward.

Informationen und Service

Weitere Informationen zum Sunset Picknick sind unter [Mein Ruhrgebiet](#), dem [RVR-Besucherzentrum Hoheward](#) sowie der MOTORWORLD Zeche Ewald Ruhr zu finden.

Infos zum HIKING DAY Ruhr stehen auf der Webseite des Regionalverbandes auf www.rvr.ruhr.

Der Landschaftspark Hoheward ist über die Autobahnen A2, A42 oder A43 zu erreichen. Parkplätze für Autos sind ausgeschildert und befinden sich auf dem Doncaster Platz West und Ost. Mit dem ÖPNV ist das Gelände über die Haltestelle "Bergwerk Ewald 1/2" (Bus SB27, von Wanne-Eickel Hbf / Marl Mitte) oder "Gelsenkirchener Str." (Bus 210, von Herten Mitte / Recklinghausen Süd Bf.) zu erreichen.

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region.

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- [RUHR.TOPCARD](#)
- [radrevier.ruhr](#)
- [RuhrtalRadweg](#)
- [Römer-Lippe-Route](#)
- [Industriekultur.Ruhr](#)
- [RuhrKunstMuseen](#)
- [RuhrBühnen](#)
- [ExtraSchicht](#)
- [Tag der Trinkhallen](#)
- [!SING – DAY OF SONG](#)
- [RUHR.FUSSBALL](#)

Kontaktpersonen



Sarah Thönneßen

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

s.thoennesen@ruhr-tourismus.de

0208 899 59 151



Nina Dolezych

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

n.dolezych@ruhr-tourismus.de

0208 89959 152



Alexandra Hagenguth

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

a.hagenguth@ruhr-tourismus.de

0208 899 59 111