

**ruhr
kultur.
card**

2025

© RTG

05.11.2024 10:00 CET

Entdeckungsreise durch die Kulturmetropole Ruhr: Die neue RuhrKultur.Card 2025

Am 6. November 2024 startet der Verkauf der RuhrKultur.Card 2025, die Besucher erneut dazu einlädt, die vielfältige Kulturlandschaft des Ruhrgebiets und darüber hinaus zu entdecken. Die Karte, herausgegeben von der Ruhr Tourismus GmbH (RTG), ermöglicht ein Jahr lang jeweils einmalig kostenfreien oder vergünstigten Zugang zu über 60 kulturellen Partnern – darunter renommierte Museen, Theater, bedeutende Industriedenkmäler und erstmals auch Filmkunsttheater.

Seit 2019 gibt es die RuhrKultur.Card und mit jedem Jahr wird das Angebot der Card erweitert und versucht, Kulturinteressierten ein „handfestes“ gebündeltes Angebot zur Ausgestaltung ihrer Freizeit zu machen.

Mit der neuen RuhrKultur.Card öffnet sich eine Vielzahl kultureller Angebote in Museen und auf Bühnen im Ruhrgebiet. Neu dabei sind das Jüdische Museum Westfalen in Dorsten, die Dr. Carl Dörken Galerie in Herdecke, das Kloster Kamp in Kamp-Lintfort und das Ikonenmuseum in Recklinghausen. Auch das Theater- und Konzertangebot ist umfassender denn je. Die RuhrBühnen, darunter das Schauspielhaus Bochum und das Theater Hagen, präsentieren ein breites Spektrum – von Schauspiel über Oper bis hin zu Tanz und Ballett. 2025 kommen neue Partner hinzu, wie die Bochumer Symphoniker, der Werner Richard Saal und das Parktheater Iserlohn, die für eine noch größere Auswahl an Live-Erlebnissen sorgen.

Ein weiterer Höhepunkt: Erstmals sind auch Filmkunsttheater Teil des Angebots. Mit 25 % Rabatt genießen Inhaber der Karte Arthouse-Filme und internationale Produktionen in atmosphärischen Programmkinos wie der Lichtburg und dem Filmstudio Glückauf in Essen.

Das Team der Ruhr Tourismus freut sich besonders darüber, dass die Card auch über die regionalen Grenzen des Ruhrgebietes für das Jahr 2025 erweitert wird. Die RuhrKultur.Card legt im kommenden Jahr den Fokus auf Wuppertal – drei Kulturinstitutionen runden das bisherige Leistungsangebot ab. Cardbesitzer können die digitale Kunstaussstellung im Visidrom zum halben Preis besuchen, auch das Von der Heydt-Museum und der Skulpturenpark in Wuppertal laden Cardbesitzer auf eine Entdeckungsreise ein.

Die RuhrKultur.Card 2025 ist sowohl als klassische Scheckkarte als auch als digitale eCard erhältlich und begleitet Kulturinteressierte durch ein Jahr voller künstlerischer Highlights in der Metropole Ruhr.

Infos zur Karte und Verkaufsstellen

Die RuhrKultur.Card 2025 ist ab dem 6. November 2024 für 49 Euro erhältlich und bietet ein Jahr lang Zugang zu einer Vielzahl kultureller Angebote. Sie kann über den Webshop unter www.ruhrkulturcard.de oder telefonisch über das Service-Center unter 01806 181650 (20 Cent/Verbindung aus allen deutschen Netzen) bestellt werden. Darüber hinaus ist die RuhrKultur.Card

bei ausgewählten Vorverkaufsstellen im Ruhrgebiet erhältlich. Eine vollständige Liste der Verkaufsstellen findet sich auf der Website.

Die Ruhr Tourismus GmbH ist Projektträger der RuhrKultur.Card und arbeitet eng mit den Netzwerken der RuhrKunstMuseen, RuhrBühnen und Route Industriekultur zusammen, deren vielfältiges Angebot durch die Karte gebündelt wird.

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region.

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- [RUHR.TOPCARD](#)
- [radrevier.ruhr](#)
- [RuhrtalRadweg](#)
- [Römer-Lippe-Route](#)
- [Industriekultur.Ruhr](#)
- [RuhrKunstMuseen](#)
- [RuhrBühnen](#)
- [ExtraSchicht](#)
- [Tag der Trinkhallen](#)

Kontaktpersonen



Sarah Thönneßen

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

s.thoennesen@ruhr-tourismus.de

0208 899 59 151