



Das verhüllte Schloss Strünkede in Herne, Teil des Ausstellungsprojekts Kunst & Kohle, Foto: Roland Baege

29.08.2018 11:23 CEST

## **Ibrahim Mahamas „Coal Market“ am Schloss Strünkede endet**

Die Verhüllungs-Installation „Coal Market“ des international bekannten Künstlers Ibrahim Mahama am Schloss Strünkede in Herne gehört zu den wohl meist diskutierten Aktionen innerhalb des Ausstellungsprojekts Kunst & Kohle und hat weit über das Ruhrgebiet hinaus viel Aufmerksamkeit erregt. Mehr als 20.000 Besucherinnen und Besucher aus dem In- und Ausland haben sich auf den Weg gemacht, um das Kunstwerk zu besuchen.

Aufgrund des anstehenden Mittelalterspektakels am Schloss Strünkede (7.-9.

September) und den damit einhergehenden erhöhten Brandrisiken muss die Verhüllung frühzeitig abgenommen werden. Die Verhüllung wurde am vergangenen Wochenende mit verschiedenen Angeboten und Aktionen für Jung und Alt gebührend verabschiedet und wird, sofern es die Wetterlage zulässt, bis zum 1. September nach und nach deinstalliert.

Die Ausstellung zum Gesamtwerk Ibrahim Mahamas im Sonderausstellungssaal von Schloss Strünkede ist planmäßig bis zum 16. September 2018 zu sehen. Auch der Katalog zur Ausstellung mit zahlreichen Abbildungen ist zwischenzeitlich für 10,- Euro im Museumsshop erhältlich.



Die Landesregierung  
Nordrhein-Westfalen



///GLÜCK AUF  
ZUKUNFT



---

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region. Neben ihrer Tätigkeit im Tourismusmarketing ist die Gesellschaft auch als Reiseveranstalter tätig.

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- [RUHR.TOPCARD](#)
- [radrevier.ruhr](#)
- [RuhrtalRadweg](#)
- [Römer-Lippe-Route](#)
- [Industriekultur.Ruhr](#)
- [RuhrKunstMuseen](#)
- [RuhrBühnen](#)
- [ExtraSchicht](#)
- [Tag der Trinkhallen](#)
- [!SING – DAY OF SONG](#)

## Kontaktpersonen



### **Jan Pass**

Pressekontakt  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
j.pass@ruhr-tourismus.de  
0208 89959 168



### **Sarah Thönneßen**

Pressekontakt  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
s.thoennesen@ruhr-tourismus.de  
0208 899 59 151



### **Nina Dolezych**

Pressekontakt  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
n.dolezych@ruhr-tourismus.de  
0208 89959 152



### **Melissa Kohnen**

Pressekontakt  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
m.kohnen@ruhr-tourismus.de  
0208 89959 111