



**award
2020**

urbanana

09.06.2020 12:11 CEST

innovativ, digital, touristisch – der dritte urbanana-Award für kreativen Städtetourismus in Nordrhein-Westfalen

Bereits zum dritten Mal verleiht Tourismus NRW gemeinsam mit der Ruhr Tourismus GmbH (RTG) sowie Köln Tourismus und Düsseldorf Tourismus den Award. Dieser zeichnet innovative und nachahmenswerte Projekte und Angebote im Städtetourismus aus.

Der urbanana-Award richtet sich an Selbständige, Freiberufler*innen sowie kleine und mittelständische Unternehmen. Diese können sich mit ihren Ideen und Projekten um einen von sechs Preisen sowie erstmals auch einen

Sonderpreis bewerben. Die normalen Preise sind mit jeweils 4.000 Euro dotiert. Den Gewinner*innen des Sonderpreises stehen zudem etwa 175 Quadratmeter große Büroräume in der Essener Innenstadt ein Jahr lang mietfrei zur Verfügung. Der Wert des Preises, den das Immobilienunternehmen Greyfield Group mit der gemeinnützige Greyfield Stiftung stellt, liegt bei rund 25.000 Euro. Bewerbungen sind bis zum 27. September 2020 möglich.

Durch den Award will Tourismus NRW gemeinsam mit der RTG in Zusammenarbeit mit CREATIVE.NRW die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und städtetouristischer Angebote anregen. Mithilfe des neuen Sonderpreises soll zudem insbesondere die Ansiedlung junger innovativer Unternehmen in der Metropole Ruhr und in NRW unterstützt werden. In den Vorjahren ging der urbanana-Award unter anderem an das Virtual-Reality-Festival „Places“ in Gelsenkirchen sowie das Big Beautiful Buildings-Projekt, welches die Architektur der Wirtschaftswunderzeit der 1950er bis 1970er Jahre ins Blickfeld der Öffentlichkeit rückte.

Als Teil des Projekts „FLOW.NRW – Integriertes Tourismus und Standortmarketing für die digitale und kreative Wirtschaft in NRW“ wird der Award vom Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein Westfalen gefördert. Das Projekt setzt unter der Marke urbanana seinen thematischen Fokus unter anderem auf die Digitale Szene und Expat-Kultur und hat zum Ziel, das Land und die Region international gleichermaßen als Destination und attraktiven Lebensort zu positionieren.

Weitere Informationen zur Ausschreibung gibt es unter www.dein-nrw.de/urbanana-award.

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region. Neben ihrer Tätigkeit im Tourismusmarketing ist die Gesellschaft auch als Reiseveranstalter tätig.

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- [RUHR.TOPCARD](#)
- [radrevier.ruhr](#)
- [RuhrtalRadweg](#)
- [Römer-Lippe-Route](#)
- [Industriekultur.Ruhr](#)
- [RuhrKunstMuseen](#)
- [RuhrBühnen](#)
- [ExtraSchicht](#)
- [Tag der Trinkhallen](#)
- [!SING – DAY OF SONG](#)

Kontaktpersonen



Jan Pass

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

j.pass@ruhr-tourismus.de

0208 89959 168