



Das Cover der neuen KONTER-Ausgabe, des kostenlosen City Guides für das Ruhrgebiet der Ruhrgestalten

23.07.2018 11:15 CEST

KONTER: Zweite Ausgabe des englischsprachigen Stadtmagazins jetzt erschienen

Die neue Ausgabe von KONTER ist wieder prall gefüllt mit Geschichten von Designern, Kreativen und Musikern, die ihre Sicht auf das Ruhrgebiet erzählen und verdeutlichen, weshalb sich der Leser in der Metropole Ruhr auf Entdeckungsreise begeben sollte. Der Cityguide des Designkollektivs Ruhrgestalten ist wie die Erstausgabe im Rahmen des Projekts #urbanana in Kooperation von Ruhr Tourismus mit Tourismus NRW entstanden.

Dortmund, Bochum, Essen und Duisburg – um diese vier Städte drehen sich die Tipps der KONTER-Macher zu Modelabels, Designerläden, Kunstorten, Theater und Architektur sowie Festivals, Cafés, Kneipen und Clubs. Der Cityguide präsentiert Reisenden und Expats, aber auch Einheimischen neben allgemeinen Informationen und bisher möglicherweise „Unknown Facts“ über den wohl urbansten Ballungsraum in NRW allerhand Wissenswertes zu den „Hotspots“ und „Must-See Sights“ der Metropole Ruhr. Die Portraits der Kreativen aus der Region und ihre Bekenntnisse zum Ruhrgebiet kommen auch in der neuen Ausgabe von KONTER nicht zu kurz.

Axel Biermann, Geschäftsführer der Ruhr Tourismus GmbH: „Der Erfolg des Hefts im vergangenen Jahr hat gezeigt, dass das Ruhrgebiet und alle, die daran interessiert sind auf diese Art des Stadtmagazins gewartet haben. Umso schöner, dass die Magazinmacher weiterhin genügend Entdeckungen in unserer Region machen, sodass wir nun eine zweite Ausgabe von KONTER in den Händen halten können.“

KONTER wird im Rahmen des Projekts #urbanana realisiert: Die städtischen Szenen entstehen in Kooperation mit lokal verwurzelten Kreativen für Kreative, Kulturinteressierte und Individualreisende. Tourismus NRW leitet dieses Projekt und stimmt mit Ruhr Tourismus und den Partnern Düsseldorf Tourismus und Köln Tourismus Maßnahmen dieser Art ab. So sind erneut die folgenden drei Magazine für die Regionen in gedruckter und digitaler Form erschienen: [KONTER](#) für das Ruhrgebiet, [THE DORE](#) für Düsseldorf und [HIDDEN](#) für Köln, die einzeln aber auch im Bundle erhältlich sind.

Das KONTER können ist hier online zu bestellen www.ruhr-tourismus.de/service/prospektbestellung-download oder telefonisch unter 01806-18 16 20 (0,20 €/pro Anruf aus dem dt. Festnetz; Mobilfunkpreise max. 0,60€/pro Anruf).

Alle drei Hefte sind auch im Bundle erhältlich: www.dein-nrw.de/prospekte.

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes

Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region. Neben ihrer Tätigkeit im Tourismusmarketing ist die Gesellschaft auch als Reiseveranstalter tätig.

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- [RUHR.TOPCARD](#)
- [radrevier.ruhr](#)
- [RuhrtalRadweg](#)
- [Römer-Lippe-Route](#)
- [Industriekultur Ruhr](#)
- [RuhrKunstMuseen](#)
- [RuhrBühnen](#)
- [ExtraSchicht](#)
- [Tag der Trinkhallen](#)
- [!SING – DAY OF SONG](#)

Kontaktpersonen



Jan Pass

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

j.pass@ruhr-tourismus.de

0208 89959 168



Sarah Thönneßen

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

s.thoennesen@ruhr-tourismus.de

0208 899 59 151



Nina Dolezych

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

n.dolezych@ruhr-tourismus.de

0208 89959 152



Melissa Kohlen

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

m.kohlen@ruhr-tourismus.de

0208 89959 111