



Die Ruhrbrücke in Wickede (Copyright: RuhrtalRadweg)

28.02.2024 14:03 CET

Langfristige Partnerschaft: ergotec und RuhrtalRadweg verlängern Kooperation

Eine beidseitig gewinnbringende Zusammenarbeit geht in die Verlängerung: Die Partnerschaft zwischen der renommierten Fahrradzubehörmarke ergotec und dem beliebten RuhrtalRadweg wird um weitere zwei Jahre fortgesetzt. Seit ihrem Beginn im Jahr 2020 haben beide Parteien erfolgreich zusammengearbeitet, um das Radfahrerlebnis entlang des RuhrtalRadwegs kontinuierlich zu verbessern.

Ein bedeutender Schritt in dieser Partnerschaft ist die Errichtung des

ERGOTEC EXPERIENCE HUB, der Ende letzten Jahres eröffnet wurde. Direkt am RuhrtalRadweg in Wickede gelegen, bietet der Hub nicht nur ein erstklassiges Schulungszentrum, sondern ist auch eine permanente Dauerausstellung der ergotec Produktwelt. In der Hochsaison wird es regelmäßig Tage der Offenen Tür geben.

Die vergangenen Jahre waren geprägt von zahlreichen gemeinsamen Marketingaktionen wie dem beliebten ergotec-RuhrtalReisepass. Dabei können Radfahrende Stempel auf ihrer Reise entlang des RuhrtalRadwegs sammeln und attraktive Preise gewinnen.

In diesem Jahr startet die Partnerschaft mit einem gemeinsamen Messe-Gewinnspiel durch. Sowohl der RuhrtalRadweg als auch ergotec sind auf den regionalen Fahrrad-Messen wie zum Beispiel Fahrrad Essen, Cyclingworld und E-Bike Festival Dortmund vertreten und bieten den Messebesucher:innen die Chance, ein BikeFitting im ERGOTEC EXPERIENCE HUB inklusive Übernachtung in Wickede zu gewinnen.

Axel Biermann, Geschäftsführer der für die Vermarktung des RuhrtalRadwegs zuständigen Ruhr Tourismus GmbH (RTG), äußert sich erfreut über die Fortsetzung der Partnerschaft: „Sowohl der RuhrtalRadweg, als auch die Marke ergotec vereinen die gleiche Zielgruppe und haben einen hohen Qualitätsanspruch an die eigenen Produkte. Insbesondere auf längeren Strecken möchten radelnde Gäste möglichst schmerzfrei und sicher fahren können. Wir freuen uns, dass das Unternehmen Wilhelm Humpert GmbH & Co. KG nicht nur mit dem neuen Erlebniszentrum, sondern auch mit der Verlängerung unserer Kooperation näher an den RuhrtalRadweg heranrückt und sehen den weiteren gemeinsamen Aktivitäten gespannt entgegen.“

Wilhelm Humpert, Geschäftsführer der Wilhelm Humpert GmbH & Co. KG, zu der die Marke ergotec gehört, ergänzt: „Wir freuen uns auf die kommenden Jahre der weiteren Zusammenarbeit. Für die Radler:innen des RuhrtalRadwegs werden wir durch die direkte Lage des ERGOTEC EXPERIENCE HUB am Ruhrverlauf besser sichtbar sein und können so zukünftig bessere Impulse geben.“

Die Fortführung der Partnerschaft zwischen ergotec und dem RuhrtalRadweg verspricht weiterhin eine erfolgreiche Zusammenarbeit zum Wohle aller Fahrradbegeisterten entlang des RuhrtalRadwegs.

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region.

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- [RUHR.TOPCARD](#)
- [radrevier.ruhr](#)
- [RuhrtalRadweg](#)
- [Römer-Lippe-Route](#)
- [Industriekultur.Ruhr](#)
- [RuhrKunstMuseen](#)
- [RuhrBühnen](#)
- [ExtraSchicht](#)
- [Tag der Trinkhallen](#)
- [!SING – DAY OF SONG](#)
- [RUHR.FUSSBALL](#)

Kontaktpersonen



Nina Dolezych

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

n.dolezych@ruhr-tourismus.de

0208 89959 152