

**ruhr
kultur.
card**

2026

13.03.2026 10:02 CET

Neue Partner: Die ruhrkultur.card startet mit exklusiven Vorteilen in die Frühjahrssaison

Mit dem Start in den Frühling und den nahenden Osterferien erweitert die ruhrkultur.card der Ruhr Tourismus GmbH (RTG) ihr Angebot um neue kulturelle Partner und zusätzliche Vergünstigungen. Die Kulturjahreskarte für das Ruhrgebiet eröffnet damit weitere Möglichkeiten für Ausflüge, Familienaktivitäten und Kulturabende – von Ausstellungen bis hin zu hochkarätigen Konzertveranstaltungen.

Neue Kooperationen erweitern das Kulturangebot

Neu dabei ist das **House of Banksy** in Dortmund. Die erfolgreiche Ausstellung wurde bis zum 17. Mai verlängert. Inhaber:innen der ruhrkultur.card erhalten exklusiv 25 Prozent Rabatt auf den Eintritt. Die Schau ermöglicht einen umfassenden Blick auf das Werk des geheimnisvollen Street-Art-Künstlers und zählt zu den publikumsstärksten Ausstellungen der Region.

Ebenfalls neu kooperiert die ruhrkultur.card mit **Pro Arte** für insgesamt drei hochkarätige Konzerte in der Philharmonie Essen. Für alle drei Veranstaltungen gilt ein exklusiver Rabatt von 20 Prozent für Karteninhaberinnen und -inhaber. Zu den Programmhöhepunkten zählt das Konzert von Jonas Kaufmann am 28. April 2026, begleitet von der Philharmonie Baden-Baden und dirigiert von Jochen Rieder. Am 26. Mai 2026 gastiert das Konzerthausorchester Berlin unter der Leitung von Joana Mallwitz in Essen. Zudem spielt die Camerata Salzburg am 30. April 2026 gemeinsam mit der international gefeierten Violinistin Janine Jansen Vivaldis „Vier Jahreszeiten“. Diese Kooperation erweitert das klassische Angebot der ruhrkultur.card um einige der bedeutendsten Künstlerinnen und Künstler der Gegenwart.

Zusätzlichen Zuwachs erhält die Karte durch das **KLANGVOKAL**Musikfestival Dortmund. Besitzer:innen der ruhrkultur.card erhalten einmalig 50 Prozent Nachlass auf ein Vorstellungsticket für eine Veranstaltung ihrer Wahl. Das Festival vereint internationale Vokalmusik, außergewöhnliche Spielorte und hochkarätige Ensembles und ist fester Bestandteil der Dortmunder Kulturlandschaft.

Ein weiteres Highlight bildet das **Klangrevier Festival**, das am 12. September 2026 erstmals auf dem Gelände des Schirrhofs im Zechenpark Friedrich Heinrich in Kamp-Lintfort stattfindet. Einen Tag lang stehen Live-Musik und Begegnung im Mittelpunkt – mitten in beeindruckender Industriekulisse. Das Open-Air-Festival präsentiert regionale und überregionale Acts aus Pop, Indie, Rock und EDM. Erste bestätigte Acts sind BAKALI (Kamp-Lintfort) und HIMITZU (NRW). Auch für das Klangrevier Festival gilt: Inhaber:innen der ruhrkultur.card 2026 erhalten 50 Prozent Ermäßigung auf das Festival-Ticket.

Neues ruhrkultur.card Specialim Mai

Ein weiteres Highlight im Frühjahr ist das nächste **ruhrkultur.card Special**. Am 8. Mai findet eine exklusive Sonderführung im Museum „Zeitreise Strom“ statt. Die Teilnahme ist ausschließlich für ruhrkultur.card-Inhaber:innen

möglich und bietet einen besonderen Einblick in die Geschichte der Elektrifizierung.

Die Teilnahme ist auf 25 Personen begrenzt. Anmeldungen sind bis zum 25. April 2026 um 12 Uhr per E-Mail an redaktion@ruhrkulturcard.de möglich (bitte mit vollständigem Namen und Card-Nummer). Die Platzvergabe erfolgt nach Eingangszeit der Anmeldung.

Mit den aktuellen Erweiterungen und Vorteilen bietet die ruhrkultur.card im Frühjahr vielfältige Impulse für kulturelle Entdeckungen in der Region.

Weitere Informationen: www.ruhrkulturcard.de

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region.

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- [RUHR.TOPCARD](#)
- [radrevier.ruhr](#)
- [RuhrtalRadweg](#)
- [Römer-Lippe-Route](#)
- [Route Industriekultur](#)
- [ExtraSchicht](#)
- [Tag der Trinkhallen](#)

Kontaktpersonen



Sarah Thönneßen

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

s.thoennessen@ruhr-tourismus.de

0208 899 59 151