



#urbanana AWARD

#urbanana-Award 2019

20.06.2019 10:59 CEST

#urbanana-Award: Zwei herausragende Ideen für den Städtetourismus aus der Metropole Ruhr ausgezeichnet

In Mülheim an der Ruhr wurden gestern aus 30 Bewerbungen insgesamt sechs innovative und kreative Ideen sowie Projekte für den Städtetourismus in Nordrhein-Westfalen ausgezeichnet – zwei davon aus der Metropole Ruhr. Der #urbanana-Award wird von Tourismus NRW gemeinsam mit den Partnern Ruhr Tourismus, KölnTourismus und DüsseldorfTourismus vergeben. Die Gewinner-Projekte durften sich über jeweils 4.000 Euro Preisgeld und eine individuelle Animation des Kölner Künstlerkollektivs Vamos Animation

freuen. Nach den Kriterien Innovation, Originalität und Wertschöpfungspotenzial hat eine Fachjury die Projekte ausgewählt. Die beiden Gewinner aus der Metropole Ruhr heißen „Places“ und „Big Beautiful Buildings“.

Das Places_Virtual Reality Festival feierte 2018 als erstes frei zugängliches und kostenfreies Festival für Virtual Reality in Deutschland eine vielbeachtete Premiere. Es richtet sich sowohl an Fachbesucher als auch an Nutzer. Ziel ist es, die Veranstaltung als Technologie-Festival mit regionaler Strahlkraft zu etablieren und so auch zur Entwicklung des gastgebenden Gelsenkirchener Stadtteils Ückendorf beizutragen. Das Big Beautiful Buildings-Projekt entstand im Rahmen des Europäischen Kulturerbejahres 2018 und rückte die Architektur der Wirtschaftswunderzeit der 1950er bis 1970er Jahre ins Blickfeld der Öffentlichkeit. Viele Bauten öffneten ihre Türen und ließen sich von Besuchern entdecken – begleitet von besonderen Angeboten wie Musik, Film oder Kunst.

Der #urbanana-Award ist im Rahmen des vom Land und der EU geförderten EFRE-Projekts „NRW als Destination für Urban Lifestyle und Szene“, kurz #urbanana, ins Leben gerufen worden. Eines der Ziele des Projekts ist es, neue Geschäftsmodelle und städtetouristische Angebote anzuregen und Kooperationen zwischen Tourismus und Kreativwirtschaft zu fördern. Neben Ruhr Tourismus sind Tourismus NRW, KölnTourismus und Düsseldorf Tourismus an dem Projekt beteiligt. Den #urbanana-Award verleihen die Projektpartner gemeinsam mit dem Kompetenzzentrum Kreativwirtschaft Creative.NRW. Sie würdigen damit kreative und nachahmenswerte Innovationen im Städtetourismus in NRW.

Detaillierte Informationen zu allen eingereichten Projekten finden sich auf dem Reiseportal des Tourismus NRW unter www.dein-nrw.de/urbanana-award.

HINWEIS ZUM BILDMATERIAL:

Unter www.touristiker-nrw.de finden Sie ein Foto der Gewinner zum Herunterladen.

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region. Neben ihrer Tätigkeit im Tourismusmarketing ist die Gesellschaft auch als Reiseveranstalter tätig.

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- [RUHR.TOPCARD](#)
- [radrevier.ruhr](#)
- [RuhrtalRadweg](#)
- [Römer-Lippe-Route](#)
- [Industriekultur.Ruhr](#)
- [RuhrKunstMuseen](#)
- [RuhrBühnen](#)
- [ExtraSchicht](#)
- [Tag der Trinkhallen](#)
- [!SING – DAY OF SONG](#)

Kontaktpersonen



Sarah Thönneßen

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

s.thoennesen@ruhr-tourismus.de

0208 899 59 151



Nina Dolezych

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

n.dolezych@ruhr-tourismus.de

0208 89959 152



Melissa Kohnen

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

m.kohnen@ruhr-tourismus.de

0208 89959 111



Jan Pass

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

j.pass@ruhr-tourismus.de

0208 89959 168