



Mit KLANGLOS legte beim Sunset Picknick 2025 einer der gefragtesten DJs der Szene auf. (Bild: RTG / Elena Hesterkamp)

08.09.2025 14:50 CEST

Rekordkulisse beim SunsetPicknick 2025 auf der Halde Hoheward

Herten, 6. September 2025 – Ein Sommerabend wie aus dem Bilderbuch: Bei strahlendem Spätsommerwetter feierten am Samstag rund 16.000 Besucher:innen das SunsetPicknick auf der Halde Hoheward. Die außergewöhnliche Kombination aus elektronischer Musik, grandioser Kulisse und Sonnenuntergang sorgte für einen neuen Besucherrekord und unvergessliche Festival-Momente hoch über dem Ruhrgebiet. Veranstaltet wurde das SunsetPicknick von der Ruhr Tourismus GmbH in Kooperation mit dem Regionalverband Ruhr (RVR).

Das musikalische Line-up setzte in diesem Jahr starke Akzente: PALMFAX, Man at Arms & Tiko, KLANGLOS und Ante Perry verwandelten die Landmarke in einen vibrierenden Open-Air-Dancefloor. Schon am Nachmittag strömten die Gäste auf die Halde, breiteten Picknickdecken aus und genossen den Panoramablick, bevor mit einsetzender Dämmerung die energiegeladene Festivalstimmung ihren Höhepunkt erreichte.

Im Anschluss wurde in der MOTORWORLD Zeche Ewald-Ruhr weitergefeiert: Bei der *After Party Sunset – Above Ground* in der Alten Heizzentrale sorgten Solow, Kindermann, Sebastian Groth, Karamustan und Easypysi bis in die frühen Morgenstunden für treibende Beats und ausgelassene Stimmung.

Das SunsetPicknick hat sich damit erneut als Kult-Event im Ruhrgebiet bestätigt – ein Ereignis, das Menschen aller Generationen zusammenführt und eindrucksvoll zeigt, wie sehr die Halden des Reviers als Orte für außergewöhnliche Erlebnisse geschätzt werden.

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region.

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- [RUHR.TOPCARD](#)
- [radrevier.ruhr](#)
- [RuhrtalRadweg](#)
- [Römer-Lippe-Route](#)
- [Route Industriekultur](#)
- [RuhrKunstMuseen](#)
- [RuhrBühnen](#)
- [ExtraSchicht](#)
- [Tag der Trinkhallen](#)

Kontaktpersonen



Sarah Thönneßen

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

s.thoennessen@ruhr-tourismus.de

0208 899 59 151



Nina Dolezych

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

n.dolezych@ruhr-tourismus.de

0208 89959 152