

26.11.2018 12:19 CET

REMINDER EINLADUNG PRESSEKONFERENZ RUHRKULTUR.CARD

Vorstellung der neuen RuhrKultur.Card

am **Donnerstag, den 29. November 2018, um 11 Uhr**
im **Aalto-Theater und Museum Folkwang, Essen**

Um Akkreditierung wird bis zum 28.11.2018 gebeten
unter artpress@uteweingarten.de.

Rechtzeitig vor dem Verkaufsstart am 4. Dezember laden wir Sie herzlich zur Vorstellung der neuen **RuhrKultur.Card** ein. Neben der Kulturkarte präsentieren wir Ihnen den **druckfrischen RuhrKultur.Guide** – den Reiseführer, der nur mit der Karte zusammen erhältlich ist. Außerdem erhalten Sie viele Hintergrund-Informationen zu den Produktneuheiten und haben die Möglichkeit mit den Machern der Karte und des Reiseführers ins Gespräch zu kommen.

20 RuhrKunstMuseen, 11 RuhrBühnen und drei bedeutende Kulturfestivals in 16 Städten der Metropole Ruhr sind Partner der neuen Kulturkarte, die mit freiem Eintritt und Ermäßigungen dazu einlädt, die Kulturlandschaft des Ruhrgebiets flächendeckend zu erkunden.

ABLAUF DER PRESSEKONFERENZ:

11 Uhr: Aalto-Theater, Opernplatz 10, 45128 Essen

Podiumsgespräch:

Axel Biermann, Geschäftsführer Ruhr Tourismus

Stefanie Reichart, Leitung Abteilung Kultur, Ruhr Tourismus

Leane Schäfer, Sprecherin der RuhrKunstMuseen (Leiterin Kunstmuseum Gelsenkirchen)

Michael Schulz, Sprecher der RuhrBühnen (Generalintendant Musiktheater im Revier, Gelsenkirchen)

Sarah Meyer-Dietrich Autorin & Redaktionsleitung RuhrKultur.Guide

Moderation: Katja Leistenschneider

Gemeinsamer 8-minütiger Spaziergang

11:45 Uhr: Museum Folkwang, Museumsplatz 1, 45128 Essen (Gartensaal)

Kurze Begrüßung durch den Museumsdirektor Peter Gorschlüter

Gemeinsamer **Lunch**

Möglichkeit zu Einzelgesprächen, Rückfragen, Interviews und Fotos

Erhalt Ihrer persönlichen RuhrKultur.Card und Ihres RuhrKultur.Guides.



KULTUR RUHR GmbH



Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region. Neben ihrer Tätigkeit im Tourismusmarketing ist die Gesellschaft auch als Reiseveranstalter tätig.

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- [RUHR.TOPCARD](#)
- [radrevier.ruhr](#)
- [RuhrtalRadweg](#)
- [Römer-Lippe-Route](#)
- [Industriekultur.Ruhr](#)
- [RuhrKunstMuseen](#)
- [RuhrBühnen](#)
- [ExtraSchicht](#)
- [Tag der Trinkhallen](#)
- [!SING – DAY OF SONG](#)

Kontaktpersonen



Jan Pass

Pressekontakt
 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
j.pass@ruhr-tourismus.de
 0208 89959 168



Sarah Thönneßen

Pressekontakt
 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
s.thoennesen@ruhr-tourismus.de
 0208 899 59 151



Nina Dolezych

Pressekontakt
 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
n.dolezych@ruhr-tourismus.de
 0208 89959 152



Melissa Kohnen

Pressekontakt
 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
m.kohnen@ruhr-tourismus.de
 0208 89959 111