



Ab 23. November erhältlich: Die RUHR.TOPCARD 2024

23.11.2023 10:30 CET

RUHR.TOPCARD 2024: 92 Attraktionen kostenlos erleben - Ersparnis über 800 Euro

Die von der Ruhr Tourismus GmbH (RTG) herausgegebene RUHR.TOPCARD für das Jahr 2024 ist ab 23. November erhältlich. Sie ermöglicht Inhaber:innen den kostenfreien Zugang zu über 90 verschiedenen Freizeitzielen in der Metropole Ruhr und den angrenzenden Regionen. Die Karte verspricht auch 2024 ein Jahr voller erlebnisreicher Aktivitäten und eine potenzielle Gesamtersparnis von über 800 Euro.

Zu den neuen Zielen, bei denen Inhaber:innen einmalig kostenlosen Eintritt erhalten, zählen Adventure Golf Duisburg, Stadtführungen Duisburg, Reeser Personenschiffahrt, Weiße Flotte Duisburg, Westfälische Salzwelten und König Pilsener Brauereiführungen.

Die neuen „Halber Preis“- Ausflugsziele sind die Attraktionen Jump XL Witten, Padelon Essen, Segway Touren Halde Hoheward, Mord am Hellweg, STARLIGHT EXPRESS, Adventure World Oberhausen, Boda Borg, Grenzland-Draisine und HOUSE OF MAGIC. Inhaber:innen der Karte profitieren dabei von einer Ermäßigung von 50 % auf Eintrittspreise für Theater, Shows und Touren. Insgesamt sind 52 Partner beteiligt, die großteils unbegrenzt zum halben Preis besucht werden können.

Axel Biermann, Geschäftsführer der RTG, betont die Bedeutung der Karte für das Ruhrgebiet: „Die RUHR.TOPCARD ist mehr als nur eine Eintrittskarte. Sie fungiert als Schlüssel zu den vielfältigen Schätzen und Erlebnissen, die die Metropole Ruhr zu bieten hat. Die Karte fördert die lokale Wirtschaft und stärkt die Identifikation mit unserer Region. Durch die RUHR.TOPCARD schaffen wir gleichermaßen einen Mehrwert für Unternehmen, Besucher:innen und Einheimische, indem wir den Zugang zu Freizeitangeboten erleichtern und gleichzeitig die Attraktivität der Metropole Ruhr steigern.“

Das Verkaufsjahr 2023 war für die RUHR.TOPCARD mit knapp 229.000 Karten rekordverdächtig. Nur im Jahr 2019 wurden mit 232.000 RUHR.TOPCARDS noch mehr Karten verkauft.

Vom 23. November bis 31. Dezember 2023 ist die RUHR.TOPCARD 2024 mit einem Rabatt von 10 Euro erhältlich. Sie kostet in diesem Zeitraum für Kinder 32,- (Geburtsjahrgänge 2010 - 2019) und für Erwachsene 56,- Euro. Ab dem 1. Januar beträgt der Preis 66,- Euro für Erwachsene und 42,- Euro für Kinder. Erhältlich ist die RUHR.TOPCARD online unter www.ruhrtopcard.de, telefonisch beim RTG-Service Center Team unter 01806 18 16 180 (20 Cent / Verbindung aus allen deutschen Netzen) oder bei zahlreichen Verkaufsstellen (siehe <https://www.ruhrtopcard.de/verkaufsstellen/nach-staedten>).

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region.

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- [RUHR.TOPCARD](#)
- [radrevier.ruhr](#)
- [RuhrtalRadweg](#)
- [Römer-Lippe-Route](#)
- [Industriekultur.Ruhr](#)
- [RuhrKunstMuseen](#)
- [RuhrBühnen](#)
- [ExtraSchicht](#)
- [Tag der Trinkhallen](#)
- [!SING – DAY OF SONG](#)
- [RUHR.FUSSBALL](#)

Kontaktpersonen



Nina Dolezych

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

n.dolezych@ruhr-tourismus.de

0208 89959 152