(Foto: Canva/RTG/MeEGAfoN)

17.04.2025 10:50 CEST

Ruhr Tourismus GmbH stärkt Medienkompetenz bei Jugendlichen: RTG unterstützt App MEGAfoN News and facts

Die Ruhr Tourismus GmbH hat ihr Engagement für die App MEGAfoN News and Facts um ein weiteres Jahr verlängert. Durch diese Zusammenarbeit erhalten 60 Schülerinnen und Schüler der Mont-Cenis-Gesamtschule, Herne, und des Grillo-Gymnasiums, Gelsenkirchen, Zugang zu verifizierten, faktenbasierten Nachrichten und täglichen Faktenchecks der dpa Deutsche

Presse-Agentur.

Warum MEGAfoN?

MEGAfoN bietet eine werbefreie Plattform, die Schulen mit verifizierten, faktenbasierten Artikeln und täglichen Faktenchecks der dpa Deutsche Presse-Agentur versorgt. Die App ist werbefrei und speziell auf jugendrelevante Themenwelten ausgerichtet. Ziel ist es, die unabhängige Meinungsbildung und das kritische Denken bei Jugendlichen zu fördern.

Durch die Unterstützung der Ruhr Tourismus GmbH erhalten 60 Schülerinnen und Schüler der Mont-Cenis-Gesamtschule in Herne und des Grillo-Gymnasiums in Gelsenkirchen Zugang zu MEGAfoN News and Facts für ein Jahr.

Unsere Motivation:

- **Förderung der Demokratie:** Unterstützung einer informierten und engagierten Jugend.
- **Bildung:** Vermittlung von Medienkompetenz als zentrale Bildungsaufgabe.
- **Gesellschaftliche Verantwortung:** Engagement für Wahrheit, Aufrichtigkeit und Unabhängigkeit.

„Als Medienpartner von MEGAfoN News and Facts unterstützen wir aktiv die Vermittlung von Nachrichten- und Medienkompetenz an Schulen und fördern die unabhängige Meinungsbildung bei Jugendlichen. Langfristig tragen wir so zur Stärkung unserer demokratischen Gesellschaft bei“, so Ruhr Tourismus-Geschäftsführer Axel Biermann.

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region.

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- RUHR.TOPCARD
- radrevier.ruhr
- RuhrtalRadweg
- Römer-Lippe-Route
- Route Industriekultur
- RuhrKunstMuseen
- RuhrBühnen
- ExtraSchicht
- Tag der Trinkhallen

Kontaktpersonen

Alexandra Hagenguth
Pressekontakt
Unternehmenskommunikation
a.hagenguth@ruhr-tourismus.de
0208 899 59 111