



Jochen Tack, J. Tack (radrevier.ruhr)

19.02.2025 13:19 CET

## Start der Radsaison: Drei Messeauftritte und neue Broschüren

**Pünktlich zum Beginn der Fahrradsaison präsentiert die Ruhr Tourismus GmbH (RTG) ihre Angebote auf drei Messen. Besucher:innen haben dort die Gelegenheit, sich zu neuen Tourenangeboten zu informieren, druckfrische Broschüren mitzunehmen und sich direkt am Stand beraten zu lassen. Ab Anfang März sind die neuen Broschüren zudem in allen Tourist-Informationen der Region erhältlich.**

**Drei Messeauftritte zur Saisonöffnung**

Zum Auftakt der Radsaison ist die RTG auf drei bedeutenden Messen vertreten. Jede Messe bietet ein abwechslungsreiches Programm mit spannenden Highlights für Radbegeisterte: Den Auftakt macht die Fahrrad Essen, die vom 20. bis zum 23. Februar in der Messe Essen stattfindet. Weiter geht es auf der Cyclingworld Europe die vom 28. bis zum 30. März in Düsseldorf ihre Türen öffnet. Auch auf dem E-Bike-Festival vom 11. bis 13. April in Dortmund wird die RTG vertreten sein. Am Stand werden Besucher:innen persönlich beraten und können sich über das Radwegenetz im Ruhrgebiet informieren. Zusätzlich werden dort die druckfrischen Printbroschüren des radrevier.ruhr, des RuhrtalRadwegs sowie der Römer-Lippe-Route verteilt.

### **Neue Broschüren ab März in den Tourist-Infos**

Ergänzend zu den Messeauftritten erscheinen ab Anfang März drei neue Broschüren, die neben den Messen in allen Tourist-Informationen des Ruhrgebiets kostenlos erhältlich sein werden. Die Broschüren geben Auskunft über Streckenverläufe, Unterkünfte und Servicestationen des radrevier.ruhr, des RuhrtalRadwegs und der Römer-Lippe-Route. Die Flyer, Karten und Handbücher helfen bei der Planung einer Radreise im Ruhrgebiet.

### **Über Ruhr Tourismus GmbH**

Die RTG setzt sich für nachhaltigen Fahrradtourismus und die Förderung regionaler Erlebnisse ein. Mit hochwertigen Print- und Onlinematerialien bietet die RTG Radfahrer:innen vielfältige Anregungen für ihre Tourenplanung.

Weitere Informationen und Bestellung unter:

<https://tportal.tomas.travel/ruhrprospekte/prospekt?reset=1>

---

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der

Vernetzung der touristischen Partner in der Region.

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- [RUHR.TOPCARD](#)
- [radrevier.ruhr](#)
- [RuhrtalRadweg](#)
- [Römer-Lippe-Route](#)
- [Route Industriekultur](#)
- [RuhrKunstMuseen](#)
- [RuhrBühnen](#)
- [ExtraSchicht](#)
- [Tag der Trinkhallen](#)

## Kontaktpersonen



### **Nina Dolezych**

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

[n.dolezych@ruhr-tourismus.de](mailto:n.dolezych@ruhr-tourismus.de)

0208 89959 152