

20
25



RUHR.TOPCARD

© RTG

19.11.2024 10:00 CET

Startschuss für die RUHR.TOPCARD 2025: Spannende Erlebnisse im Ruhrgebiet

Ab dem 19. November ist die RUHR.TOPCARD 2025 erhältlich. Die Karte wird von der Ruhr Tourismus GmbH (RTG) herausgegeben und ist mit über 90 kostenlosen Freizeitattraktionen in der Metropole Ruhr und Umgebung ein echtes Familien-Highlight – perfekt, um jede Menge Abenteuer zu erleben und dabei über 800 Euro zu sparen.

RUHR.TOPCARD 2025: Ein Jahr voller Erlebnisse und Abenteuer

Inhaber:innen können sich 2025 auf spannende neue Erlebnisse freuen, darunter die Alpakas, Ponys und Erdmännchen des Kalisto Tierparks in Kamp-Lintfort sowie Stadtführungen durch das historische Recklinghausen. Das Freibad Annen in Witten lädt zum Badespaß ein, während eine gemütliche Fahrt mit der MS Schwalbe auf der Ruhr ebenfalls verlockend klingt. In Duisburg bietet die Ruhrorter Personenschiffahrt ihre Touren an, und im Oberschlesischen Landesmuseum in Ratingen erwartet die Besucher:innen eine faszinierende Ausstellung. Diese und viele weitere Highlights warten darauf, entdeckt zu werden – und das alles einmalig kostenfrei.

Wer noch mehr aufregende Abenteuer erleben möchte, kann sich auf die neuen „Halber Preis“-Partner für 2025 freuen. Mit dabei sind Attraktionen wie der Kletterwald Freischütz in Schwerte, SimRacing in Essen, die Escape Rooms im Oberschlesischen Landesmuseum in Ratingen sowie das Saunadorf in Lüdenscheid, das mit seinen vielseitigen Wellness-Angeboten eine Auszeit bietet. Auch die Mining Adventure World in Dorsten verspricht eine Vielzahl Erlebnisse. Außerdem im Angebot: Das Metronom Theater in Oberhausen sowie das Klettervergnügen im Easy Climb in Essen. Insgesamt bieten 59 Freizeit-Attraktionen die Möglichkeit, Shows, Abenteuer und Erlebnisse zum halben Preis zu genießen – und das größtenteils so oft man möchte.

RUHR.TOPCARD 2024: Erfolgreichstes Jahr dank starker Partner

Die RUHR.TOPCARD ist längst mehr als nur ein Eintrittsticket. Sie stärkt die lokale Wirtschaft, bringt Menschen näher an die Region und sorgt dafür, dass das Ruhrgebiet noch ein Stück spannender wird. 2024 bricht die RUHR.TOPCARD alle Rekorde: Über 275.000 Karten wurden verkauft – und damit deutlich mehr als die 232.000 im bisherigen Rekordjahr 2019. „Es ist großartig zu sehen, wie die RUHR.TOPCARD auf so viel Begeisterung stößt,“ sagt Axel Biermann, Vorsitzender der Geschäftsführung der RTG. „Ohne unsere Partner wäre das nicht möglich. Gemeinsam bieten wir der Region Jahr für Jahr ein vielfältiges Angebot. Nicht zuletzt Dank der RUHR.TOPCARD ist das Ruhrgebiet attraktiv für Einheimische und Gäste von außerhalb.“

Weihnachtsaktion 2024: RUHR.TOPCARD mit exklusivem Rabatt

Vom 19. November bis zum 31. Dezember 2024 können sich alle Kund:innen auf ein besonderes Weihnachtsangebot freuen: Die RUHR.TOPCARD 2025 gibt es in diesem Zeitraum mit einem exklusiven Rabatt von 10 Euro. Erwachsene zahlen dann nur 59 Euro statt 69 Euro, und Kinder sowie Jugendliche (Jahrgänge 2011-2020) erhalten die Karte für 33 Euro statt 43 Euro. Die Aktion ist über den Webshop der RUHR.TOPCARD und in allen

Verkaufsstellen vom 19. November bis zum 31. Dezember 2024 erhältlich – eine ideale Gelegenheit, sich selbst oder anderen ein ereignisreiches und unvergessliches Jahr in der Metropole Ruhr zu schenken.

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region.

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- [RUHR.TOPCARD](#)
- [radrevier.ruhr](#)
- [RuhrtalRadweg](#)
- [Römer-Lippe-Route](#)
- [Industriekultur.Ruhr](#)
- [RuhrKunstMuseen](#)
- [RuhrBühnen](#)
- [ExtraSchicht](#)
- [Tag der Trinkhallen](#)

Kontaktpersonen



Nina Dolezych

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

n.dolezych@ruhr-tourismus.de

0208 89959 152