



Die Metropole Ruhr ist ein beliebtes Reiseziel für Touristen und Touristinnen. (Foto: RTG/P.A./CC-BY-SA)

25.04.2024 10:42 CEST

Tourismusbilanz Metropole Ruhr Februar: Zahl der Übernachtungen erneut um sieben Prozent gestiegen

Im Februar besuchten 307.000 Touristen die Metropole Ruhr. Die Übernachtungen stiegen um 7,3 Prozent auf rund 615.000.

Im Februar 2024 verbuchten die Beherbergungsbetriebe in der Metropole Ruhr 307.399 Ankünfte und 615.117 Übernachtungen in- und ausländischer Gäste. Wie IT.NRW heute mitteilt, waren dies 7,9 Prozent mehr Ankünfte als im Februar 2023 und 7,3 Prozent mehr Übernachtungen als im

Vorjahresmonat.

Im kumulierten Zeitraum von Januar bis Februar 2024 erzielte das Ruhrgebiet mit 1,18 Millionen Übernachtungen ein Übernachtungszuwachs von 7,2 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Auch bei den Ankünften legte die Metropole Ruhr mit einem Plus von 16,4 Prozent im Vergleich zum Zeitraum in 2023 (damals: 503.961, 2024: 586.574) kräftig zu. Damit zählt das Ruhrgebiet sowohl bezogen auf den Einzelmonat als auch auf den kumulierten Zeitraum zu den Regionen in NRW mit den größten Zuwächsen bei den Übernachtungsraten.

Auch vom Landestrend hebt sich die Metropole Ruhr damit zum Teil deutlich ab: Verzeichnet Gesamt-NRW ein Plus von 3,9 Prozent bei den Übernachtungen im Februar, kommt das Ruhrgebiet auf einen Zuwachs von 7,3 Prozent; für die ersten beiden Monate des Jahres ergibt sich mit einem Plus von 7,2 Prozent ein Abstand von gut zwei Prozentpunkten im Vergleich zu NRW (5,0 Prozent). Profitiert haben, wie im Vormonat, vor allem die Städte.

HINWEIS an die Redaktionen:

Die Zahlen werden monatlich von IT.NRW veröffentlicht. Die Beherbergungsstatistik für die Metropole Ruhr wird im Gegensatz zu IT.NRW von der Ruhr Tourismus GmbH inklusive der Zahlen vom Kreis Wesel und der Stadt Duisburg aufbereitet.

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region.

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- [RUHR.TOPCARD](#)

- radrevier.ruhr
- [RuhrtalRadweg](#)
- [Römer-Lippe-Route](#)
- [Industriekultur.Ruhr](#)
- [RuhrKunstMuseen](#)
- [RuhrBühnen](#)
- [ExtraSchicht](#)
- [Tag der Trinkhallen](#)
- [!SING – DAY OF SONG](#)
- [RUHR.FUSSBALL](#)

Kontaktpersonen



Alexandra Hagenguth

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

a.hagenguth@ruhr-tourismus.de

0208 899 59 111