



© RTG

25.11.2024 10:00 CET

## Weihnachtliche Geschenkidee: ExtraSchicht-Tickets und Jutebeutel für zauberhafte Momente unterm Weihnachtsbaum

Weihnachtszauber und Vorfreude für alle ExtraSchicht-Fans: Dieses Jahr hält die Ruhr Tourismus GmbH eine ganz besondere Überraschung für die festliche Jahreszeit bereit – limitierte ExtraSchicht-Tickets und ExtraSchicht-Jutebeutel, die perfekt unterm Weihnachtsbaum glänzen!

## „Gemeinsame Zeit“ verschenken

Zum ersten Mal seit Bestehen der ExtraSchicht können Kulturbegiertere nun ihren Liebsten Ticket-Codes, die als stilvolle Karten verschickt werden, schenken: Vom 26. November bis zum 16. Dezember warten 3.000 dieser limitierten Codes für die ExtraSchicht 2025 im Online-Shop – eine seltene Gelegenheit, die die Vorfreude auf das kommende Jahr so richtig entfachen wird! Die Beschenkten können den Code vom 18. März bis zum 20. Juni 2025 unter [www.extraschicht.de/einloesen](http://www.extraschicht.de/einloesen) einlösen und sich das persönliche Eintrittsbändchen per Post nach Hause schicken lassen – ein Geschenk, das voller Vorfreude und Spannung steckt, denn die genauen Spielorte für die ExtraSchicht 2025 stehen noch nicht fest.

Mit einem Preis von nur 12 Euro pro Ticket (zzgl. Versandkosten) bietet sich eine deutliche Ersparnis, denn ab dem offiziellen Vorverkaufsstart wird das Early-Bird-Ticket 15 Euro kosten.

Zusätzlich finden sich im Shop die charmanten ExtraSchicht-Jutebeutel, eine wunderbare Begleitung für das Ticket und ein ideales Präsent für Fans des Kulturfestivals.

Alle Geschenkoptionen und weitere Infos gibt's im Online-Shop unter [www.extraschicht.de/shop](http://www.extraschicht.de/shop).

---

Ruhr Tourismus GmbH (RTG):

Der Auftrag der RTG ist es, ein eigenständiges touristisches Regionalprofil zu entwickeln sowie die Bündelung von Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb zur Profilierung der Metropole Ruhr als neues und modernes Reiseziel voranzutreiben. Als Informations- und Koordinierungsstelle für die Metropole Ruhr ist die RTG zentraler Ansprechpartner – auch bei der Vernetzung der touristischen Partner in der Region.

Die Federführung folgender Projekte und Veranstaltungen liegt bei der RTG:

- [RUHR.TOPCARD](http://RUHR.TOPCARD)
- [radrevier.ruhr](http://radrevier.ruhr)
- [RuhrtalRadweg](http://RuhrtalRadweg)

- [Römer-Lippe-Route](#)
- [Industriekultur.Ruhr](#)
- [RuhrKunstMuseen](#)
- [RuhrBühnen](#)
- [ExtraSchicht](#)
- [Tag der Trinkhallen](#)

## Kontaktpersonen



### **Sarah Thönneßen**

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

[s.thoennesen@ruhr-tourismus.de](mailto:s.thoennesen@ruhr-tourismus.de)

0208 899 59 151